

附件 1：2025 年度项目支出绩效自评表

安徽省铜陵市妇女联合会本级 2025 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	妇女事业专项资金	
2	省促进妇女健康和创业扶持转移支付资金项目管理工作经费	
3	两纲实施妇儿工委妇女干部培训等经费	
4	妇委会工作及三八六一等活动经费	
5	婚姻家庭纠纷矛盾调解工作经费	
6	家庭教育工作经费	
7	活动中心定补	
8	贫困妇女儿童困难救助专项经费	
9	市妇女第十三次代表大会	

10	职业年金虚账消化——韩凤华	
----	---------------	--

1、妇女事业专项资金项目绩效目标自评表

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			妇女事业专项资金						
主管部门			012-安徽省铜陵市妇女联合会			实施单位		012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级	
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	96.00	11.00	11.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	96.00	11.00	11.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	扶持巾帼创业就业培训、巾帼创业就业示范基地、妇女儿童活动阵地、女大学生创业就业示范基地等9个项目，发挥项目资金绩效，完成项目建设内容，通过市级考核验收。					扶持巾帼就业创业项目点、妇女儿童活动阵地等9个项目，发挥项目资金绩效，完成项目建设内容，通过市级考核验收。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：达标项目奖补数量		≥9个	9个	5	5	
			指标2：第三方评估服务		≥1次	1次	5	5	
			指标3：项目培训会		≥1次	1次	4	4	
		质量指标	指标1：项目内容完成率		=100%	100%	4	4	
			指标2：评估报告验收通过率		=100%	100%	4	4	
			指标3：培训到会率		≥95%	95%	4	4	
		时效指标	指标1：项目申报时间		3月底前	达成预期指标	4	4	
			指标2：第三方评估时间		9月20日前	达成预期指标	4	4	
			指标3：项目培训会时间		5月底前	达成预期指标	4	4	
	成本指标	指标1：项目总成本		≤96万元	11万元	4	4		
		指标2：第三方评估服务成本		≤5万元	3万元	4	4	按就低原则	

		指标3：项目培训费	≤2万元	2万元	4	4	
效益指标	经济效益	指标1：就业妇女收入水平较上年度提高	≥10%	10%	5	4	个别人员收入提高不是很多
		指标2：项目单位创建后经营效益较上年度增加	≥3万元	3万元	5	5	
	社会效益	指标1：项目点当年新增就业妇女人数	≥3人	3人	5	5	
		指标2：巾帼创业就业培训推荐当年培训人员就业占培训总数	≥10%	10%	5	5	
	生态效益	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用	0	0	
	可持续影响	指标1：项目持续发挥作用的期限	≥3年	3年	5	4	个别项目点示范作用不是很强
		指标2：促进妇女儿童事业持续发展	长期	达成预期指标	5	5	
满意度指标	服务对象满意度	受益妇女儿童满意度	≥90%	90%	10	10	
总分					100	98.00	

2、省促进妇女健康和创业扶持转移支付资金项目管理工作经费项目绩效目标自评表

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			省促进妇女健康和创业扶持转移支付资金项目管理工作经费						
主管部门			012-安徽省铜陵市妇女联合会			实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级		
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	5.00	5.00	5.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	发挥项目资金绩效，完成项目建设内容，通过市级考评验收。					完成项目建设内容，已通过市级考评验收。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	妇女发展类项目县级覆盖面		≥90%	90%	15	15	
		质量指标	创业项目申报均组织第三方评估论证		＝100%	100%	15	15	
		时效指标	项目完成时间		均于10月底前完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤5万元	5万元	10	10	
	效益指标	经济效益	指标1：患者家庭经济压力		有所减轻	达成预期指标	5	5	
			指标2：项目实施后项目点内妇女收入水平		≥10%	10%	5	5	
		社会效益	指标1：目标人群健康意识提升率		≥90%	90%	5	5	
			指标2：项目点内新增妇女就业人数		≥5人	5人	5	5	
		生态效益	本指标不适用		本指标不适用	本指标不适用	0	0	
		可持续影响	指标1：妇女健康意识和健康水平		≥90%	90%	5	5	
	指标2：妇女创业就业能力		有效提高	达成预期指标	5	5			
	满意度指标	服务对象满意度	指标1：被救助妇女对救助工作的满意程度		≥90%	90%	5	5	
			指标2：带动妇女创业就业群众满意度		≥90%	90%	5	5	
总分							100	100.00	

3、两纲实施妇儿工委妇女干部培训等经费项目绩效目标自评表

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		两纲实施妇儿工委妇女干部培训等经费							
主管部门		012-安徽省铜陵市妇女联合会			实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级			
项目期限		1年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	12.00	12.00	12.00	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	12.00	12.00	12.00	—			
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	坚持贯彻男女平等基本国策，落实男女平等和妇女全面发展的制度机制。坚持儿童优先发展战略，以推动儿童事业高质量发展为主旨，促进铜陵市妇女儿童发展与经济社会同步协调发展。妇女儿童获得感、幸福感、安全感明显增强。				贯彻了男女平等基本国策，落实男女平等和妇女全面发展的制度机制。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	市领导六一慰问		≥1次	1次	14	14	
		质量指标	慰问完成率		=100%	100%	12	12	
		时效指标	项目计划完成时间		12月之前	达成预期指标	12	12	
		成本指标	项目总成本		≤12万元	12万元	12	12	
	效益指标	经济效益	对促进地方经济发展的影响		≥90%	90%	8	8	
		社会效益	对切实解决妇女儿童实际问题的影响		≥90%	90%	8	8	
		生态效益	增强妇女儿童获得感、幸福感、安全感		≥90%	90%	7	7	
		可持续影响	对促进妇女儿童事业持续健康发展的影响		≥90%	90%	7	7	
	满意度指标	服务对象满意度	活动参与人员满意度		≥90%	90%	10	10	
总分						100	100.00		

4、妇委会工作及三八六一等活动经费项目绩效目标自评表

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			妇委会工作及三八六一等活动经费						
主管部门			012-安徽省铜陵市妇女联合会			实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级		
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	10.00	10.00	10.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	10.00	10.00	10.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	增强群团工作的政治性、先进性和群众性的持续影响程度					按计划完成各项工作任务，开展丰富的群众性活动			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：纪念三八妇女节大会次数		≥1次	1次	10	10	
			指标2：常执委培训班		≥1次	1次	10	10	
			指标3：三八红旗手（集体）联盟活动		≥2次	2次	10	10	
		质量指标	指标1：人员到会率		≥90%	90%	5	5	
			指标2：活动满意率		≥90%	90%	5	5	
		时效指标	计划完成时间		12月31日之前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本		≤10万元	10万元	5	5	
	效益指标	经济效益	对促进地方经济发展的影响		≥90%	90%	15	15	
		社会效益	指标1：选树一批三八红旗手		≥20个	0个	0	0	评选活动由市委统筹
			指标2：选树一批三八红旗集体		≥10个	0个	0	0	评选活动由市委统筹
		生态效益	本指标不适用		本指标不适用	本指标不适用	0	0	
		可持续影响	对妇女群众有引领示范作用		≥90%	90%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		≥90%	90%	10	10	
总分							100	100.00	

5、婚姻家庭纠纷矛盾调解工作经费项目绩效目标自评表

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			婚姻家庭纠纷矛盾调解工作经费						
主管部门			012-安徽省铜陵市妇女联合会			实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级		
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	7.00	4.00	4.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	7.00	4.00	4.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	进一步发挥婚调委的功能，进一步开展婚姻家庭矛盾纠纷排查化解工作，加大普法宣传力度，开展预防未成年人违法犯罪专项行动，关注未成年人健康成长，打造和谐幸福家庭关系，有效预防家庭暴力等行为。					进一步发挥婚调委的功能，进一步开展婚姻家庭矛盾纠纷排查化解工作，加大普法宣传力度，开展预防未成年人违法犯罪专项行动，关注未成年人健康成长，打造和谐幸福家庭关系，有效预防家庭暴力等行为。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：聘请婚调员		≥1人	1人	5	5	
			指标2：普法宣传培训		≥4场	4场	5	5	
			指标3：维权热线服务		≥1条	1条	5	5	
			指标5：婚姻家庭调解		≥200件	194件	5	5	
		质量指标	宣传培训及开展调解完成率		=100%	100%	10	10	
		时效指标	宣传培训及调研活动完成时间		12月底	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤7万元	4万元	10	10	
	效益指标	经济效益	严格控制成本，提高妇女儿童法律意识		≥90%	90%	10	10	
		社会效益	维护妇女儿童合法权益，在全市形成尊法学法守法用法的良好氛围		≥90%	90%	10	10	
		生态效益	本指标不适用		本指标不适用	本指标不适用	0	0	
		可持续影响	对优化妇女儿童成长环境的影响		≥90%	90%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	受益妇女满意度		≥90%	90%	10	10	
总分							100	100.00	

6、家庭教育工作经费项目绩效目标自评表

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		家庭教育工作经费							
主管部门		012-安徽省铜陵市妇女联合会			实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级			
项目期限		1年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	3.00	3.00	3.00	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	3.00	3.00	3.00	—			
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1.开展家庭家教家风讲座和实践活动3场； 2.开展家庭家教家风建设调研活动1次；				开展铜育童心家庭教育赋能行动启动仪式、举办“书香润童心悦读助成长”阅读分享会等多场家庭家教家风建设实践活动，开展家庭教育促进法“一法一条例”调研活动，较好地完成了全年工作任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	家庭家教家风讲座和实践活动及调研活动		≥4场	4场	15	15	
		质量指标	宣传培训及调研完成率		=100%	100%	15	15	
		时效指标	宣传培训及调研活动完成时间		12月底	达成预期指标	10	10	
		成本指标	宣传培训费用		≤3万元	3万元	10	10	
	效益指标	经济效益	严格控制成本，提高妇联家庭家教家风建设工作质量		≥90%	90%	9	9	
		社会效益	在全市形成爱国爱家的家国情怀、相亲相爱的家庭关系、向上向善的家庭美德、共建共享的家庭文明新风尚		≥95%	95%	8	8	
		生态效益	坚持绿色发展理念		≥95%	95%	5	5	
		可持续影响	加强家庭家教家风建设，培育社会文明新风尚		≥95%	95%	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度	受益妇女满意度		≥95%	95%	10	10	
总分						100	100.00		

7、活动中心定补项目绩效目标自评表

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			活动中心定补						
主管部门			012-安徽省铜陵市妇女联合会			实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级		
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	15.00	15.00	15.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	15.00	15.00	15.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过宣传培训，引进开办妇女儿童兴趣培训班，培训人次≥150人，并开展各项主题教育活动，充分发挥妇女儿童活动阵地作用。					较好的完成各项工作任务			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训人次		≥150人	200人	15	15	
		质量指标	培训出勤率		≥90%	90%	15	15	
		时效指标	年度预算执行率		=100%	100%	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤15万元	15万元	10	10	
	效益指标	经济效益	培训费收入增长		≥5%	5%	10	10	
		社会效益	妇女儿童社会活动参加次数		≥3次	5次	10	10	
		生态效益	本指标不适用		本指标不适用	本指标不适用	0	0	
		可持续影响	妇女儿童阵地发挥效用期限		≥1年	1年	10	10	
满意度指标	服务对象满意度	培训人员满意度		≥90%	90%	10	10		
总分							100	100.00	

8、贫困妇女儿童困难救助专项经费项目绩效目标自评表

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		贫困妇女儿童困难救助专项经费							
主管部门		012-安徽省铜陵市妇女联合会			实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级			
项目期限		1年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	10.00	7.10	7.10	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	10.00	7.10	7.10	—			
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	对构建和谐社会有着重要意义，在全社会形成关爱他人，关爱社会，团结友爱，互帮互助的良好社会风尚。给广大贫困妇女儿童送去温暖，让她们切实感受到党和政府的关怀。				形成关爱他人，关爱社会，团结友爱，互帮互助的良好社会风尚。给广大贫困妇女儿童送去温暖，让她们切实感受到党和政府的关怀。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	慰问贫困母亲		≥45人	54人	20	20	
		质量指标	经费支出合规性		=100%	100%	10	10	
		时效指标	慰问活动完成时间		12月底	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤10万元	7.1万元	10	10	
	效益指标	经济效益	帮助妇女暂时度过难关		≥90%	90%	10	10	
		社会效益	为困难妇女儿童送去党和政府发的温暖		≥90%	90%	10	10	
		生态效益	本指标不适用		本指标不适用	本指标不适用	0	0	
		可持续影响	为贫困妇女儿童创造良好生活环境。		≥90%	90%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	受益妇儿满意度		≥90%	90%	10	10	
总分						100	100.00		

9、市妇女第十三次代表大会项目绩效目标自评表

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		市妇女第十三次代表大会							
主管部门		012-安徽省铜陵市妇女联合会			实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级			
项目期限		1年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	17.20	12.00	12.00	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	17.20	12.00	12.00	—			
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	市妇女第十三次代表大会将制定今后五年我市妇女工作的奋斗目标和主要任务，团结引领全市妇女进一步解放思想，开拓创新，积极推进妇女发展和妇女工作，维护妇女权益、促进男女平等方面发挥应有的作用。				已按时召开市妇女第十三次代表大会，会议制定今后五年我市妇女工作的奋斗目标和主要任务，团结引领全市妇女进一步解放思想，开拓创新，积极推进妇女发展和妇女工作，维护妇女权益、促进男女平等方面发挥应有的作用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：人数		≥300人	300人	10	10	
			指标2：天数		≥2天	2天	10	10	
		质量指标	大会选举任务完成率		=100%	100%	10	10	
		时效指标	大会按时召开率		≥90%	90%	10	10	
		成本指标	预算控制数		≤17.2万元	12万元	10	10	
	效益指标	经济效益	全市广大妇女投身经济高质量发展增收率		≥10%	10%	5	5	
		社会效益	进一步加强思想政治引领，通过选举市妇联第十三届执行委员会，对全市妇女工作起到推动和促进作用		≥90%	90%	5	5	
		生态效益	团结动员广大妇女投身经济建设、政治建设、生态文明建设等		≥90%	90%	10	10	
		可持续影响	提高妇女社会影响力		≥5年	5年	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度		≥90%	90%	10	10	
	总分						100	100.00	

10、职业年金虚账消化——韩风华项目绩效目标自评表

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			职业年金虚账消化——韩风华						
主管部门			012-安徽省铜陵市妇女联合会			实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级		
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	6.80	6.80	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	6.80	6.80	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	退休人员职业年金作实					已完成退休人员职业年金作实缴费			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	数量		≥1人	1人	15	15	
		质量指标	质量		支付	达成预期指标	15	15	
		时效指标	时效		及时	达成预期指标	10	10	
		成本指标	成本		小于等于68012.99	达成预期指标	10	10	
	效益指标	经济效益	经济		经济	达成预期指标	8	8	
		社会效益	社会		社会效益	达成预期指标	8	8	
		生态效益	生态		不影响生态	达成预期指标	8	8	
		可持续影响	可持续		可持续	达成预期指标	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象		满意	达成预期指标	10	10	
总分						100	100.00		