

安徽省铜陵市妇女联合会 2025 年度项目支出绩效 目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (单位: 万元)
1	省促进妇女健康和创业扶持转移支付 资金项目管理工作经费	5.00
2	两纲实施妇儿工委妇女干部培训等经 费	12.00
3	妇委会工作及三八六一等活动经费	10.00
4	婚姻家庭纠纷矛盾调解工作经费	7.00
5	家庭教育工作经费	3.00
6	妇女事业专项资金	96.00
7	活动中心定补	15.00
8	贫困妇女儿童困难救助专项经费	10.00
9	市妇女第十三次代表大会	17.20
10	工作经费	8.50
	总计	183.70

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	省促进妇女健康和创业扶持转移支付资金项目管理经费			
主管部门及代码	[012]安徽省铜陵市妇女联合会	实施单位	安徽省铜陵市妇女联合会本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		5.00	
	其中: 财政拨款		5.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	发挥项目资金绩效, 完成项目建设内容, 通过市级考评验收。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	妇女发展类项目县级覆盖面	≥90%
		质量指标	创业项目申报均组织第三方评估论证	100%
		时效指标	项目完成时间	均于10月底前完成
		成本指标	项目总成本	≤5万元
	效益指标	经济效益指标	指标2: 项目实施后项目点内妇女收入水平	≥10%
			指标1: 患者家庭经济压力	有所减轻
		社会效益指标	指标1: 目标人群健康意识提升率	≥90%
			指标2: 项目点内新增妇女就业人数	≥5人
		生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用
		可持续影响指标	指标1: 妇女健康意识和健康水平	≥90%
	指标2: 妇女创业就业能力		有效提高	
	满意度指标	满意度指标	指标1: 被救助妇女对救助工作的满意程度	≥90%
指标2: 带动妇女创业就业群众满意度			≥90%	

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	两纲实施妇儿工委妇女干部培训等经费			
主管部门及代码	[012]安徽省铜陵市妇女联合会	实施单位	安徽省铜陵市妇女联合会本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		12.00	
	其中:财政拨款		12.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	坚持贯彻男女平等基本国策,落实男女平等和妇女全面发展的制度机制。坚持儿童优先发展战略,以推动儿童事业高质量发展为主旨,促进铜陵市妇女儿童发展与经济社会同步协调发展。妇女儿童获得感、幸福感、安全感明显增强。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	市领导六一慰问	≥1次
		质量指标	慰问完成率	100%
		时效指标	项目计划完成时间	12月之前
		成本指标	项目总成本	≤12万元
	效益指标	经济效益指标	对促进地方经济发展的影响	≥90%
		社会效益指标	对切实解决妇女儿童实际问题的影响	≥90%
		生态效益指标	增强妇女儿童获得感、幸福感、安全感	≥90%
		可持续影响指标	对促进妇女儿童事业持续健康发展的影响	≥90%
	满意度指标	满意度指标	活动参与人员满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	妇委会工作及三八六一等活动经费			
主管部门及代码	[012]安徽省铜陵市妇女联合会	实施单位	安徽省铜陵市妇女联合会本级	
项目来源	本级申报项目	项目日期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		10.00	
	其中:财政拨款		10.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	增强群团工作的政治性、先进性和群众性的持续影响程度			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标2: 常执委培训班	≥1次
			指标3: 三八红旗手(集体)联盟活动	≥2次
			指标1: 纪念三八妇女节大会次数	≥1次
		质量指标	指标2: 活动满意率	≥90%
			指标1: 人员到会率	≥90%
		时效指标	计划完成时间	12月31日之前
	成本指标	项目总成本	≤10万元	
	效益指标	经济效益指标	对促进地方经济发展的影响	≥90%
		社会效益指标	指标2: 选树一批三八红旗集体	≥10个
			指标1: 选树一批三八红旗手	≥20个
		生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用
	可持续影响指标	对妇女群众有引领示范作用	≥90%	
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	婚姻家庭纠纷矛盾调解工作经费			
主管部门及代码	[012]安徽省铜陵市妇女联合会	实施单位	安徽省铜陵市妇女联合会本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		7.00	
	其中: 财政拨款		7.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	进一步发挥婚调委的功能, 进一步开展婚姻家庭矛盾纠纷排查化解工作, 加大普法宣传力度, 开展预防未成年人违法犯罪专项行动, 关注未成年人健康成长, 打造和谐幸福家庭关系, 有效预防家庭暴力等行为。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标2: 普法宣传培训	≥4场
			指标5: 婚姻家庭调解	≥200件
			指标3: 维权热线服务	≥1条
			指标1: 聘请婚调员	≥1人
		质量指标	宣传培训及开展调解完成率	100%
		时效指标	宣传培训及调研活动完成时间	12月底
		成本指标	项目总成本	≤7万元
	效益指标	经济效益指标	严格控制成本, 提高妇女儿童法律意识	≥90%
		社会效益指标	维护妇女儿童合法权益, 在全市形成尊法学法守法用法的良好氛围	≥90%
		生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用
		可持续影响指标	对优化妇女儿童成长环境的影响	≥90%
	满意度指标	满意度指标	受益妇女儿童满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		家庭教育工作经费		
主管部门及代码		[012]安徽省铜陵市妇女联合会	实施单位	安徽省铜陵市妇女联合会本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	3.00	
		其中:财政拨款	3.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	1. 开展家庭家教家风讲座和实践活动8场; 2. 开展家庭家教家风建设调研活动1次;			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	家庭家教家风讲座和实践活动及调研活动	≥4场
		质量指标	宣传培训及调研完成率	100%
		时效指标	宣传培训及调研活动完成时间	12月底
		成本指标	宣传培训费用	≤3万元
	效益指标	经济效益指标	严格控制成本, 提高妇联家庭家教家风建设工作质量	≥90%
		社会效益指标	在全市形成爱国爱家的家国情怀、相亲相爱的家庭关系、向上向善的家庭美德、共建共享的家庭文明新风尚	≥95%
		生态效益指标	坚持绿色发展理念	≥95%
		可持续影响指标	加强家庭家教家风建设, 培育社会文明新风尚	≥95%
	满意度指标	满意度指标	受益妇女儿童满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	妇女事业专项资金					
主管部门及代码	[012]安徽省铜陵市妇女联合会	实施单位	安徽省铜陵市妇女联合会本级			
项目来源	本级申报项目	项目期	1年			
项目资金 (万元)	年度资金总额:	96.00				
	其中:财政拨款	96.00				
	上年结转	0.00				
	其他资金	0.00				
年度目标	扶持巾帼创业就业培训、巾帼创业就业示范基地、妇女儿童活动阵地、女大学生创业就业示范基地等9个项目,发挥项目资金绩效,完成项目建设内容,通过市级考评验收。					
绩效指标	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	指标3:项目培训会		≥1次	
			指标2:第三方评估服务		≥1次	
			指标1:达标项目奖补数量		≥9个	
			质量指标	指标2:评估报告验收通过率		100%
				指标1:项目内容完成率		100%
				指标3:培训到会率		≥95%
		时效指标	指标3:项目培训会时间		5月底前	
			指标2:第三方评估时间		9月20日前	
			指标1:项目申报时间		3月底前	
		成本指标	指标2:第三方评估服务成本		≤5万元	
			指标3:项目培训费		≤2万元	
	指标1:项目总成本		≤96万元			
	效益指标	经济效益指标	指标1:就业妇女收入水平较上年度提高		≥10%	
			指标2:项目单位创建后经营效益较上年度增加		≥3万元	
		社会效益指标	指标1:项目点当年新增就业妇女人数		≥3人	
			指标2:巾帼创业就业培训推荐当年培训人员就业占培训总数		≥10%	
		生态效益指标	本指标不适用		本指标不适用	
	可持续影响指标	指标1:项目持续发挥作用的期限		≥3年		
		指标2:促进妇女儿童事业持续发展		长期		
满意度指标	满意度指标	受益妇女儿童满意度		≥90%		

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		活动中心定补		
主管部门及代码		[012]安徽省铜陵市妇女联合会	实施单位	安徽省铜陵市妇女联合会本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	15.00	
		其中:财政拨款	15.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过宣传培训,引进开办妇女儿童兴趣培训班,培训人次≥150人,并开展各项主题教育活动,充分发挥妇女儿童活动阵地作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	培训人次	≥150人
		质量指标	培训出勤率	≥90%
		时效指标	年度预算执行率	100%
		成本指标	项目总成本	≤15万元
	效益指标	经济效益指标	培训费收入增长	≥5%
		社会效益指标	妇女儿童社会活动参加次数	≥3次
		生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用
		可持续影响指标	妇女儿童阵地发挥效用期限	≥1年
	满意度指标	满意度指标	培训人员满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	贫困妇女儿童困难救助专项经费			
主管部门及代码	[012]安徽省铜陵市妇女联合会	实施单位	安徽省铜陵市妇女联合会本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	10.00		
	其中:财政拨款	10.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	对构建和谐社会有着重要意义,在全社会形成关爱他人,关爱社会,团结友爱,互帮互助的良好社会风尚。给广大贫困妇女儿童送去温暖,让她们切实感受到党和政府的关怀。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	慰问贫困母亲	≥45人
		质量指标	经费支出合规性	100%
		时效指标	慰问活动完成时间	12月底
		成本指标	项目总成本	≤10万元
	效益指标	经济效益指标	帮助妇女暂时度过难关	≥90%
		社会效益指标	为困难妇女儿童送去党和政府发的温暖	≥90%
		生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用
		可持续影响指标	为贫困妇女儿童创造良好生活环境。	≥90%
	满意度指标	满意度指标	受益妇女儿童满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	市妇女第十三次代表大会			
主管部门及代码	[012]安徽省铜陵市妇女联合会	实施单位	安徽省铜陵市妇女联合会本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	17.20		
	其中:财政拨款	17.20		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	市妇女第十三次代表大会将制定今后五年我市妇女工作的奋斗目标和主要任务,团结引领全市妇女进一步解放思想,开拓创新,积极推进妇女发展和妇女工作,维护妇女权益、促进男女平等方面发挥应有的作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 人数	≥300人
			指标2: 天数	≥2天
		质量指标	大会选举任务完成率	100%
		时效指标	大会按时召开率	≥90%
		成本指标	预算控制数	≤17.2万元
	效益指标	经济效益指标	全市广大妇女投身经济高质量发展增收率	≥10%
		社会效益指标	进一步加强思想政治引领,通过选举市妇联第十三届执行委员会,对全市妇女工作起到推动和促进作用	≥90%
		生态效益指标	团结动员广大妇女投身经济建设、政治建设、生态文明建设等	≥90%
		可持续影响指标	提高妇女社会影响力	≥5年
满意度指标	满意度指标	参会人员满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	工作经费			
主管部门及代码	[012]安徽省铜陵市妇女联合会	实施单位	铜陵市妇联事业服务中心	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	8.50		
	其中:财政拨款	8.50		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	开展男女平等、《反家暴法》等政策宣传,完成“春蕾助学”和困难妇女儿童关爱帮扶,提升受益妇女儿童获得感、幸福感。(开展男女平等和妇女儿童关爱帮扶等政策宣传,提升受益妇女儿童获得感、幸福感。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	通过微信平台宣传	≥360天
		质量指标	宣传完成率	100%
		时效指标	宣传、培训完成时间	12月底
		成本指标	宣传、培训费用	≤8.5万元
	效益指标	经济效益指标	带动妇女就业水平增加	≥90%
		社会效益指标	提升妇女儿童社会价值,促进妇女儿童事业发展	≥90%
		生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用
		可持续影响指标	宣传男女平等基本国策,发挥党和政府联系妇女群众纽带作用	≥90%
	满意度指标	满意度指标	受益妇女满意度	≥90%