

附件 1：2024 年度项目支出绩效自评表

安徽省铜陵市妇女联合会 2024 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	妇女儿童事业专项资金	
2	家庭教育工作经费	
3	市妇联 2022 年精神文明创建以奖代补经费	
4	婚姻家庭纠纷矛盾调解工作经费	
5	调整建设学习型城市资金	
6	家庭教育工作经费	
7	妇委会工作、三八、六一、巾帼建功、双学双比、春蕾助学等活动经费	
8	省妇女创业项目管理工作经费	
9	妇女儿童事业专项资金	
10	活动中心定补	

11	贫困妇女儿童困难救助专项经费	
12	两纲实施、妇儿工委、妇儿培训等经费	
13	促进妇女健康和创业扶持转移支付资金	
14	就业补助资金	
15	调整下达宣传部传育立行经费	
16	民生保险	
17	工作经费	

1、妇女儿童事业专项资金项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称		妇女儿童事业专项资金						
主管部门		012-安徽省铜陵市妇女联合会		实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0.06	0.06	0.06	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
		上年结转资金	0.06	0.06	0.06	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	促进妇女创业增收,有效服务经济社会发展大局,切实提升妇联组织工作能力				培育一批妇女创业实体,培塑一批妇女创业典型,带动一批妇女实现就业,促进妇女创业就业更加显著,妇联组织吸引力不断提升。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	指标1:达标项目奖补数量		=8个	10个个	3	3	
		指标2:考核区县数		=4个	4个个	3	3	
		指标3:第三方评估服务		=1次	1次次	3	3	
		指标4:项目督查		=3次	3次次	3	3	
		指标5:项目评审会、培训会、现场会等		≥3次	3次次	3	3	
		指标1:资金支出合规性		严格执行《铜陵市妇女儿童事业专项资金管理办法(试行)》	达成预期指标	3	3	

绩效指标	产出指标	质量指标	指标2: 资金兑现及时性	严格执行《铜陵市妇女事业专项资金管理办法(试行)》	达成预期指标	3	3		
			指标3: 评估报告验收通过率	100%	1	3	3		
			指标4: 督查内容完成率	100%	100	3	2	发现部分项目点资料归档不到位	
			指标5: 培训到会率	95%	0.95	3	3		
		时效指标	指标1: 达标项目奖补	严格执行《铜陵市妇女事业专项资金管理办法(试行)》	10个	4	4		
	指标2: 奖补区县		项目验收合格后一个月内拨付	达成预期指标	4	4			
	指标3: 项目培训		按项目进度执行	达成预期指标	4	4			
	成本指标	指标1: 项目总成本	与预算一致	达成预期指标	4	3.5	支出超了零头0.13万元		
		指标2: 项目培训费	严格执行《铜陵市市直机关培训费管理办法》	达成预期指标	4	4			
	效益指标	经济效益	项目区内妇女收入水平提高、产业发展规模达到项目实施方案? 指标1: 项目区内妇女收入水平提高、产业发展规模达到项目实施方案设计设计	有效提高	达成预期指标	10	9	本项目持续产生了积极影响但整体品牌效应不明显	
		社会效益	项目区内带动妇女就业率、妇女儿童公共服务达到项目实施方案设计	效果明显	达成预期指标	10	10		
		生态效益	项目区内生态环境明显改善	有效提高	达成预期指标	5	5		
		可持续影响	促进妇女儿童事业发展	长期	达成预期指标	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度	受益妇女儿童满意度	95%	0.95	10	10		
	总分						100	97.50	

2、家庭教育工作经费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称		家庭教育工作经费						
主管部门		012-安徽省铜陵市妇女联合会			实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0.13	0.13	0.13	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
		上年结转资金	0.13	0.13	0.13	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1: 举办家庭教育公益讲座6场目标2: 开展家庭教育工作者培训工作3次目标3: 打造示范社区家长学校15个目标4: 开展家庭教育调研2次目标5: 召开家庭文明建设领导小组会议3次				较好地完成了各项任务			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1: 举办家庭教育公益讲座	=2场	2场	10	10	
			指标2: 开展家庭教育工作者培训工作	=1场	1场	10	10	
			指标3: 打造示范社区家长学校	=5个	0个		0	为基层减负
			指标4: 开展家庭教育调研	=1次	1次	10	10	
			指标5: 召开家庭文明建设领导小组会议	=1次	1次	10	10	
	产出指标	质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	3	3	
		时效指标	各项活动计划完成时间	按时	达成预期指标	2	2	
		成本指标	项目总成本	与预算一致	达成预期指标	5	5	
	效益指标	经济效益	促进妇女儿童经济发展影响	明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益	对加强家庭教育工作和未成年人思想道德建设工作的影响	明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益	对宣传和普及环境保护的知识的的影响	明显	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	对优化儿童成长环境的影响	明显	达成预期指标	5	5	
满意度指标	服务对象满意度	活动参与人员满意度	90%	达成预期指标	10	10		
总分						100	100.00	

3、市妇联2022年精神文明创建以奖代补经费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称		市妇联2022年精神文明创建以奖代补经费							
主管部门		400-财政专户			实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	1.00	1.00	1.00	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	1.00	1.00	1.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	市妇联2022年精神文明创建以奖代补经费				较好的开展了下达的任务				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动次数		=1次	1次	20	20	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	10	10	
		时效指标	各项活动计划完成时间		2023年12月31日前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		与预算一致	达成预期指标	10	10	
	效益指标	经济效益	促进妇女儿童健康发展		明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益	维护妇女儿童合法权益		明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益	对当地政治生态影响		提升	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	对优化妇女儿童成长环境的影响		明显	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象		90%	90	10	10	
总分							100	100.00	

4、婚姻家庭纠纷矛盾调解工作经费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称		婚姻家庭纠纷矛盾调解工作经费						
主管部门		012-安徽省铜陵市妇女联合会			实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	8.00	5.00	5.00	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	8.00	5.00	5.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	营造男女平等社会氛围,维护社会和谐稳定。				维护妇女儿童权益,建设“平安铜都”			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	聘请婚调员	≥1人	1人	5	5	
			普法宣传培训	≥5场	7场	5	5	
			维权热线服务	≥1个	1个	5	5	
			婚姻家庭调解	≥200件	234件	5	5	
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	10	10	
		时效指标	各项活动计划完成时间	2023年12月31日前	达成预期指标	10	10	
	成本指标	项目总成本	与预算一致	达成预期指标	10	10		
	效益指标	经济效益	促进妇女儿童健康发展	明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益	维护妇女儿童合法权益	明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益	对宣传和普及环境保护的知识的影响	明显	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	对优化妇女儿童成长环境的影响	明显	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	活动参与人员满意度	90%	0.9	10	10	
总分						100	100.00	

5、调整建设学习型城市资金项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称		调整建设学习型城市资金							
主管部门		400-财政专户			实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	1.91	1.91	1.91	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	1.91	1.91	1.91	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	调整建设学习型城市资金				较好的完成各项指标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动次数		=1次	1次	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	10	10	
		时效指标	活动计划完成时间		按时	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		与预算一致	达成预期指标	20	20	
	效益指标	经济效益	促进妇女儿童健康发展		明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益	维护妇女儿童合法权益		明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益	对宣传和普及环境保护的知识的影响		提升	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	对优化妇女儿童成长环境的影响		可持续	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意对		90%	90	10	10	
总分						100	100.00		

6、家庭教育工作经费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称		家庭教育工作经费							
主管部门		012-安徽省铜陵市妇女联合会		实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	3.00	3.00	3.00	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	3.00	3.00	3.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1: 举办家庭家教家风建设活动2次; 目标2: 开展家庭教育工作者培训、调研工作1次				较好地完成了家庭家教家风建设活动				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	举办家庭家教家风建设活动		=2场	2场	10	10	
			开展家庭教育工作者培训、调研工作		=1场	1场	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	10	10	
		时效指标	各项活动计划完成时间		2023年12月31日前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		与预算一致	达成预期指标	10	10	
	效益指标	经济效益	促进妇女儿童经济发展影响		明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益	对加强家庭教育工作和未成年人思想道德建设工作的影响		明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益	对宣传和普及环境保护的知识的知识的影响		明显	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	对优化儿童成长环境的影响		明显	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	活动参与人员满意度		90%	0.9	10	10	
总分						100	100.00		

7、妇委会工作三八六一巾帼建功双学双比春蓄助学等活动经费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称		妇委会工作、三八、六一、巾帼建功、双学双比、春蓄助学等活动经费							
主管部门		012-安徽省铜陵市妇女联合会			实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	12.90	8.90	8.90	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	12.90	8.90	8.90	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	增强群团工作的政治性、先进性和群众性的持续影响程度				按计划完成各项任务				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	纪念三八妇女节大会次数		≥1次	1次	10	10	
			微信平台运行维护天数		365天	365天	10	10	
			培训期数		≥1期	1期	10	10	
		质量指标	人员到会率		90%	达到预期目标	5	5	
			维护程度		90%	达到预期目标	5	5	
		时效指标	计划完成时间		12月31日之前	12月31日之前	5	5	
		成本指标	项目总成本		与预算一致	与预算一致	5	5	
	效益指标	经济效益	对促进地方经济发展的影响		明显	达到预期目标	10	10	
		社会效益	对增强妇女的获得感和幸福感的影响		明显	达到预期目标	10	10	
		生态效益	对宣传资源节约、环境保护知识的影响程度		明显	达到预期目标	5	5	
		可持续影响	对增强群团工作的政治性、先进性和群众性的持续影响程度		明显	达到预期目标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象		90%	达到预期目标	10	10	
总分						100	100.00		

8、省妇女创业项目管理经费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称		省妇女创业项目管理经费						
主管部门		012-安徽省铜陵市妇女联合会		实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	5.00	5.00	5.00	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步提升妇女健康水平,更好地促进妇女创业就业,切实发挥财政转移支付资金的使用效益				妇女健康意识和健康水平不断增强,妇女收入水平有明显提升,妇女创业项目点发展规模进一步扩大。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	数量指标	救助城乡困难“两癌”患病妇女	省妇联下达任务数	25万元	5	5		
		单个项目点带动妇女就业人数	巾帼创业就业培训≥12人,合作社、家庭农场、电子商务≥10人,农家乐≥5人	达标	5	5		
		扶持妇女创业项目类型	≥2类	2类类	2.5	2.5		
		妇女发展类项目县级覆盖面	90%	1	2.5	2.5		
		创业项目申报均组织第三方评估论证	100%	1	5	5		

绩效	产出指标	质量指标	创业项目完成率	巾帼创业就业培训合格率达85%以上，巾帼创业就业示范基地带动每人年累计就业天数不少于5个月，就业妇女收入水平较上年度提高6%以上	达标	5	5	
			省级绩效评价创业项目点抽查率	30%	1	2.5	2.5	
			救助资金申报、支出合规性	符合《安徽省促进妇女健康和创业扶持转移支付资金项目管理办法》和《安徽省促进妇女健康和创业扶持转移支付资金管理办法》，按照每年救助指标数，“两癌”救助率达100%	符合	2.5	2.5	
		时效指标	项目材料报送时间	城乡困难妇女两癌救助项目10月底前报送备案材料；创业发展类项目8月15日前完成申报工作，9月底前完成评估论证，10月底前报送备案材料。	按时	5	5	

指标	成本指标	指标2：项目完成时间	指标2：均于10月底前完成	按时	5	5		
		各项目类型资金	省妇联下达城乡困难妇女两癌救助资金25万元；2. 创业发展类项目资金100.48万元。		5	5		
		救助标准	符合救助标准的城乡困难妇女每人一万元	符合救助标准的城乡困难妇女每人一万元	2.5	2.5		
		创业项目点资金	每个创业项目点平均资金不少于8万元；资金少于8万元的单个项目点占比<20%	均大于8万元	2.5	2.5		
	效益指标	经济效益	项目实施后项目点内妇女收入水平有所提高	就业妇女收入水平较上年度提高≥6%以上	达成预期指标	5	5	
			患者家庭经济压力	指标2：有所减轻	达成预期指标	5	5	
		社会效益	项目实施后项目点内新增妇女就业人数	合作社、家庭农场、电子商务带动当年增加妇女就业不少于10人，农家乐带动当年增加妇女就业不少于5人	达成预期指标	5	5	
			目标人群健康意识提升率	95%以上	1	5	5	
		生态效益	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用	0	0	

	可持续影响	妇女健康意识和健康水平	95%以上目标人群健康意识和健康水平较上年有提升	1	5	5	
		妇女创业就业能力	女性创业者较往年有增加,接受创业就业培训的妇女人数较往年有增加	1	5	5	
满意度指标	服务对象满意度	带动妇女创业就业群众满意度	90%	1	5	5	
		被救助妇女对救助工作的满意程度	90%	1	5	5	
总分					100	100.00	

9、妇女儿童事业专项资金项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称		妇女儿童事业专项资金						
主管部门		012-安徽省铜陵市妇女联合会		实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	96.00	13.00	13.00	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	96.00	13.00	13.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	促进妇女创业增收,有效服务经济社会发展大局,切实提升妇联组织工作能力				培育一批妇女创业实体,培塑一批妇女创业典型,带动一批妇女实现就业,促进妇女创业就业更加显著,妇联组织吸引力不断提升。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	指标1:达标项目奖补数量		≧8个	10个	5	5	
		指标2:考核区县数		≧4个	4个	5	5	
		指标3:第三方评估服务		≧1次	1次	5	5	
		指标4:项目督查		三批次	3	5	4	部分项目点资料归档不到位
		指标5:项目评审会、培训会、现场会等		≧3次	3次	5	5	
		质量指标	指标1:资金支出合规性		严格执行《铜陵市妇女儿童事业专项资金管理办法(试行)》	合规	5	5

绩效指标	时效指标	指标1: 达标项目奖补	严格执行《铜陵市妇女事业专项资金管理办法(试行)》	10个	10	10	
	成本指标	指标1: 项目总成本	与预算一致	96万元	10	10	
效益指标	经济效益	指标1: 项目区内妇女收入水平提高、产业发展规模达到项目实施方案设计	有限提高	达成预期指标	10	10	
	社会效益	指标1: 项目区内带动妇女就业率、妇女儿童公共服务达到项目实施方案设计	效果明显	达成预期指标	10	10	
	生态效益	指标1: 项目区内生态环境明显改善	有效提高	达成预期指标	5	5	
	可持续影响	指标1: 促进妇女儿童事业发展	长期	达成预期指标	5	4	整体品牌效应不明显
满意度指标	服务对象满意度	指标1: 受益妇女儿童满意度	95%	0.95	10	10	
总分					100	98.00	

10、活动中心定补项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称		活动中心定补							
主管部门		012-安徽省铜陵市妇女联合会			实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	15.00	15.00	15.00	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	15.00	15.00	15.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	儿童兴趣培训班期数完成计划标准≥9次, 妇女舞蹈培训班期数≥6次, 对优化儿童成长环境产生明显影响, 有益妇女儿童身心健康, 增强妇女儿童的获得感和幸福感的影响。年度绩效目标(一年): 儿童兴趣培训班期数完成计划标准≥3次, 妇女舞蹈培训班期数≥2次, 对优化儿童成长环境产生持续明显影响, 有益妇女儿童身心健康, 增强妇女儿童的获得感和幸福感的影响。				较好的完成各项工作目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1: 儿童培训班期数		≥3期	3期	20	20	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	严格执行相关财经法规、制度	10	10	
		时效指标	项目计划完成时间		计划完成时间一年春夏秋冬	达成预期目标	10	10	
		成本指标	: 各项活动开展费用		预算成本	达成预期目标	10	10	
	效益指标	经济效益	经济		效果明显	达成预期目标	10	10	
		社会效益	社会		效果明显	达成预期目标	10	10	
		生态效益	生态		明显	达成预期目标	5	5	
		可持续影响	对优化儿童成长环境的影响		影响明显	达成预期目标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	活动参与人员满意度		项目设计标准值	达成预期目标	10	10	
总分						100	100.00		

11、贫困妇女儿童困难救助专项经费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称		贫困妇女儿童困难救助专项经费						
主管部门		012-安徽省铜陵市妇女联合会			实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	10.00	10.00	10.00	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	10.00	10.00	10.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	对构建和谐社会有着重要意义,在全社会形成关爱他人,关爱社会,团结友爱,互帮互助的良好社会风尚。给广大贫困妇女儿童送去温暖,让她们切实感受到党和政府的关怀。				在全社会形成关爱他人,关爱社会,团结友爱,互帮互助的良好社会风尚。给广大贫困妇女儿童送去温暖,让她们切实感受到党和政府的关怀。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	慰问贫困母亲	≥45人	54人	20	20	
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2023年12月31日前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本	与预算一致	达成预期指标	10	10	
	效益指标	经济效益	指标1:帮助妇女暂时度过难关	明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益	为困难妇女儿童送去温暖	明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益	提高环保意识	明显	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	为贫困妇女儿童创造良好生活环境	明显	达成预期指标	5	5	
满意度指标	服务对象满意度	慰问对象满意度	90%	0.9	10	10		
总分						100	100.00	

12、两纲实施妇儿工委妇儿培训等经费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称		两纲实施、妇儿工委、妇儿培训等经费							
主管部门		012-安徽省铜陵市妇女联合会			实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	16.06	15.76	15.76	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	16.06	15.76	15.76	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	两纲指标2025年达到中期预估目标				按计划较好的完成了各项指标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1: 举办全市“六一”少儿文艺调演次数		≥1次	1次	5	5	
			指标2: 举办“两纲”培训班、宣传期数		≥1期	1期	5	5	
			指标3: 召开“两纲”专题会议次数		≥2次	2次	10	10	
			指标4: 市领导六一慰问		≥1次	1次	10	10	
			指标5: 两纲重难点调研、督查		≥1次	1次	5	5	
	产出指标	质量指标	指标1: 经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	5	5	
		时效指标	指标1: 项目计划完成时间		12月之前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	指标1: 各项成本		与预算一致	达成预期指标	5	5	
	效益指标	经济效益	指标1: 对促进地方经济发展的影响		明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益	指标1: 对切实解决妇女儿童实际问题的影响		明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益	指标1: 增强妇女儿童获得感、幸福感、安全感		明显	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	指标1: 对促进妇女儿童事业持续健康发展的影响		明显	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	指标1: 活动参与人员满意度		90%	90	10	10	
总分						100	100.00		

13、促进妇女健康和创业扶持转移支付资金项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称		促进妇女健康和创业扶持转移支付资金						
主管部门		012-安徽省铜陵市妇女联合会		实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0.00	0.01	0.01	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	0.00	0.01	0.01	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	帮助妇女提升健康水平,救助城乡困难“两癌”妇女,支持妇女通过发展农家乐(民宿)、合作社、家庭农场、农产品加工、电子商务等实现就业创业。				完成了城乡困难“两癌”妇女救助25人,支持妇女创业项目8个,通过了省市第三方评估验收,评定结果为“优秀”。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	数量指标	指标1:救助城乡困难“两癌”患病妇女?	≧25万元	25万元	5	5		
		指标2:单个项目点带动妇女就业人数	巾帽创业就业培训 ≧120人,合作社、家庭农场、农产品加工、电子商务带动就业 ≧10人,农家乐(民宿)带动就业 ≧5人	达成预期指标	5	5		
		指标3:扶持妇女创业项目类型	≧2类	2类	2.5	2.5		

		指标4: 妇女发展类项目县级覆盖面	≥90%	100%	2.5	2.5	
	质量指标	指标1: 创业项目申报均组织第三方评估论证	100%	达成预期指标	5	5	
		指标2: 创业项目完成率	巾帼创业就业培训合格率达85%以上, 巾帼创业就业示范基地带动每人年累计就业天数不少于5个月, 就业妇女收入水平较上年度提高6%以上	达成预期指标	5	5	
		指标3: 省级绩效评价创业项目点抽查率	≧30%	达成预期指标	2.5	2.5	
产出指标		指标4: 救助资金申报、支出合规性	符合《安徽省促进妇女健康和创业扶持转移支付资金项目管理办法》和《安徽省促进妇女健康和创业扶持转移支付资金管理办法》, 按照每年救助指标数, “两档”救助率达100%。	达成预期指标	2.5	2.5	

绩效指标

时效指标	指标1：项目材料报送时间	1. 城乡困难妇女两癌救助项目10月底前报送备案材料； 2. 创业发展类项目8月15日前完成申报工作，9月20日前完成评估论证，10月底前报送备案材料。	达成预期指标	5	5	
	指标2：项目完成时间	均于10月底前完成	达成预期指标	5	5	
成本指标	指标1：各项目类型资金	1. 城乡困难妇女两癌救助资金25万元； 2. 创业发展类项目资金100.48万元。	达成预期指标	5	5	
	指标2：救助标准	符合救助标准的城乡困难妇女每人一万元	达成预期指标	2.5	2.5	
	指标3：创业项目点资金	1. 每个创业项目点平均资金不少于8万元； 2. 资金少于8万元的单个项目点占比<20%	达成预期指标	2.5	2.5	
经济效益	指标1：带动地方配额检查资金或社会救助资金	有所带动	达成预期指标	5	4.4	带动社会救助资金有些不足
	指标2：项目实施后项目点内妇女收入水平有所提高	就业妇女收入水平较上年度提高 $\geq 6\%$ 以上	达成预期指标	5	5	
	指标3：患者家庭经济压力	有所减轻	达成预期指标	2.5	2.5	

效益指标	社会效益	指标1：项目实施后项目点内新增妇女就业人数	合作社、家庭农场、农产品加工、电子商务带动当年增加妇女就业不少于10人，农家乐（民宿）带动当年增加妇女就业不少于5人	达成预期指标	5	4.23	新增妇女就业人数增加不大
		指标2：目标人群健康意识提升率	95%以上	达成预期指标	5	5	
	生态效益	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标	0	0	
	可持续影响	指标1：妇女健康意识和健康水平	95%以上目标人群健康意识和健康水平较上年有提升	达成预期指标	5	5	
		指标2：妇女创业就业能力	女性创业者较往年有增加，接受创业就业培训的妇女人数较往年有增加	达成预期指标	2.5	2.5	
	满意度指标	服务对象满意度	指标1：带动妇女创业就业群众满意度	≥90%	达成预期指标	5	5
指标2：被救助妇女对救助工作的满意程度			≥90%	达成预期指标	5	5	
总分					100	98.63	

14、就业补助资金项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称		就业补助资金							
主管部门		400-财政专户			实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	0.00	0.56	0.56	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	0.00	0.56	0.56	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	发放到位				就业资金及时发放到位				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	人数		=1人	1人	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	10	10	
		时效指标	按时发放		及时	达成预期指标	20	20	
		成本指标	项目总成本		与预算一致	达成预期指标	10	10	
	效益指标	经济效益	促进妇女健康发展		明显	达成预期指标	5	5	
		社会效益	维护妇女儿童合法权益		明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益	增加社会就业		明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响	维护社会发展		提升	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	发放对象满意度		90%	90	10	10	
总分							100	100.00	

15、调整下达宣传部传育立行经费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称		调整下达宣传部传育立行经费						
主管部门		012-安徽省铜陵市妇女联合会			实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	0.00	1.00	1.00	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财政拨款	0.00	1.00	1.00	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	调整下达宣传部传育立行经费				较好的完成各项指标			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训次数	≥2场	2场	20	20	
		质量指标	质量指标	好	达成预期指标	10	10	
		时效指标	时效指标	及时	达成预期指标	10	10	
		成本指标	成本指标	≥10000元	1元	10	10	
	效益指标	经济效益	经济效益指标	好	达成预期指标	10	10	
		社会效益	社会效益指标	良好	达成预期指标	5	5	
		生态效益	生态效益指标	良好	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	可持续影响指标	良好	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	满意度指标	满意	达成预期指标	10	10	
总分						100	100.00	

16、民生保险项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称		民生保险						
主管部门		012-安徽省铜陵市妇女联合会			实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0.00	1.00	1.00	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	0.00	1.00	1.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成安全生产				完成各项指标			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	数量指标	≥1场	1场	20	20	
		质量指标	质量	资金按规定执行	达成预期指标	10	10	
		时效指标	时效	按时	达成预期指标	10	10	
		成本指标	成本	≤10000元	10000元	10	10	
	效益指标	经济效益	经济	经济	达成预期指标	10	10	
		社会效益	社会	社会	达成预期指标	5	5	
		生态效益	生态	生态	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	可持续	可持续	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	满意度	满意	达成预期指标	10	10	
总分						100	100.00	

17、工作经费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称		工作经费						
主管部门		012-安徽省铜陵市妇女联合会			实施单位	012004-铜陵市妇联事业服务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	9.00	9.00	9.00	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财政拨款	9.00	9.00	9.00	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	作为公益性服务单位,配合市妇联做好全市妇女儿童服务工作			开展男女平等政策宣传,较好提升受益妇女儿童获得感、幸福感。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1:政策宣传次数	≥3次	3次	10	10	
			指标2:技能培训次数	≥3次	3次	10	10	
		质量指标	指标1:宣传完成率	100%	100	10	10	
			指标2:培训到位率	95%	95	10	10	
		时效指标	指标1:宣传、培训完成时间	12月底	达成预期指标	5	5	
		成本指标	指标1:宣传、培训费用	与预算一致	达成预期指标	5	5	
	效益指标	经济效益	经济	效果	达成预期指标	10	10	
		社会效益	指标1:关爱帮扶困境妇女儿童,提升妇女就业能力水平,促进妇女儿童事业发展	效果明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益	指标1:本指标不适用	有效果	本指标不适用	0	0	
		可持续影响	指标1:宣传男女平等基本国策,发挥党和政府联系妇女群众纽带作用	有限提升	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	指标1:受益妇女儿童满意度	90%	90	10	10	
总分						100	100.00	